



Le Théâtre National Populaire est un Centre dramatique national dirigé par le metteur en scène Jean Bellorini. Celui-ci souhaite poursuivre le récit d'une décentralisation théâtrale engagée, construite pas à pas, en mettant en avant la fabrication d'un répertoire « maison » qui rayonne à l'échelle nationale et internationale. En étant fidèle aux missions d'un CDN, il met les artistes au centre et leur donne les moyens de produire leurs spectacles ; il souhaite que ces artistes soient présents dans la cité, au plus près des spectateurs, des amateurs, de ceux qui apprennent – écoliers, collégiens, lycéens, étudiants – et de ceux qui sont éloignés du théâtre ; il rêve le TNP comme un lieu ouvert, accueillant, au cœur d'un réseau de partenaires.

**Le Théâtre National Populaire, c'est :**

2 bâtiments regroupant 3 salles de spectacle (663 places, 238 places, 107 places), 3 salles de répétitions, dont 2 pouvant accueillir du public, des ateliers de construction de décors et un atelier de costumes, un restaurant.

Chaque saison, environ 270 levers de rideau (200 au siège et 70 en tournée) - 70 000 spectateurs au siège.

**Le Théâtre National Populaire, Centre dramatique national, recrute un(e) RESPONSABLE DU POLE  
RELATIONS PUBLIQUES ENSEIGNEMENT SECONDAIRE ET SUPERIEUR –  
CDD remplacement congé maternité**

**Missions**

Sous la responsabilité de la Directrice adjointe et du Responsable des relations avec le public, le/la Responsable du pôle relations publiques enseignement secondaire et supérieur conçoit et mène des actions en direction des publics du secteur de l'enseignement secondaire et supérieur et du secteur judiciaire, inscrites dans le projet artistique et culturel de la structure, visant d'une part à créer les conditions et à favoriser les temps d'une rencontre du public avec l'œuvre, l'artiste, la structure ; d'autre part à développer la fréquentation et à fidéliser et élargir le public.

- Co-construction d'un plan d'actions vers le public de l'enseignement secondaire et supérieur et du secteur judiciaire, prospection de ce public au regard de la programmation du théâtre.
- Mise en relation et construction de partenariats avec les relais des secteurs concernés, pilotage et suivi de ces partenariats.
- Conception de projets d'action artistique en lien avec les équipes artistiques de la saison et les intervenants artistiques.
- Conception et mise en œuvre d'actions visant à la formation professionnelle des secteurs de l'enseignement secondaire et supérieur, ainsi que des métiers artistiques.

**PROSPECTION DE PUBLIC ET MEDIATION**

- Prospection vers de nouveaux publics de l'enseignement secondaire et vers les étudiants.
- Gestion et arbitrage, en lien avec le Responsable des relations avec le public, des demandes de réservation des établissements scolaires.
- Conception et coordination des parcours de sensibilisation au théâtre
- Elaboration de rendez-vous tout public en lien avec le monde de l'enseignement supérieur.
- Conception et mise en œuvre de projets de médiation spécifiques à certains partenaires.

**ACTION ARTISTIQUE**

- Conception de projets d'action artistique en lien avec les dispositifs mis en place par les tutelles : Suivi des dossiers de demande de subvention. (Culture et justice, Adage, Métropole)  
Construction du parcours du spectateur et rédaction de conventions de partenariats.  
Constitution des calendriers des différents ateliers et projets, et suivi administratif en lien avec le responsable du service RP et le service RH.  
Participation au choix des artistes-intervenants.
- Coordination des restitutions ou temps forts associés aux secteurs indiqués :  
Lien avec les services technique et accueil du TNP, organisation du planning (accueil, répétition et représentation),  
lien avec le service de la communication.

**Profil recherché**

- Expérience à un poste similaire souhaitée
- Excellente communication à l'oral comme à l'écrit
- Connaissance du secteur du spectacle vivant et du fonctionnement d'une salle de spectacle
- Goût pour le travail en équipe
- Esprit d'initiative
- Rigueur et organisation
- Disponibilité régulière le soir et le week-end
- Permis de conduire indispensable
- Maîtrise du Pack Office Windows, la connaissance du logiciel Rodrigue serait un plus

**Date du contrat**

5 mai 2025 – 18 juillet 2025, puis 20 août 2025 – 31 octobre 2025

**Date limite de candidature**

23 mars 2025

**Lieu**

Villeurbanne (69). Déplacements ponctuels sur le territoire (ville et région)

**Conditions d'emploi**

- CDD à temps plein – forfait jours
- chèques déjeuners, mutuelle santé, forfait mobilité
- Rémunération selon convention collective et expérience : [statut cadre, groupe 4](#).

Candidatures - CV et lettre de motivation - à adresser par courriel à l'attention de madame Agnès Buffet, Responsable des Ressources humaines ([a.buffet@tnp-villeurbanne.com](mailto:a.buffet@tnp-villeurbanne.com)).

Les entretiens se dérouleront [du 31 mars au 2 avril 2025](#).